

*pagaride*  
HR  
R



# relatório de atividades e gestão

ano 2023

*E. P. Aguiar*  
*IR*



tagus

ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO RIBATEJO INTERIOR

Edifício Inov Point  
Tecnopolo do Vale do Tejo  
Rua José Dias Simão  
3260-062 Alentejaredo  
T: +351 241 372 180  
F: +351 241 321 610  
tagus@tagus-ri.pt  
www.tagus-ri.pt

## TAGUS - ASSOCIAÇÃO PARA O DESENVOLVIMENTO INTEGRADO DO RIBATEJO INTERIOR

### RECURSOS HUMANOS

Em relação à Equipa Técnica da TAGUS, não se registaram alterações.

### ESTRUTURA ASSOCIATIVA

Dando sequência ao pressuposto do ato eleitoral a presidência da Direção da TAGUS efetuou a sua rotatividade para o Município de Abrantes.

## DLBC RURAL - DESENVOLVIMENTO LOCAL DE BASE COMUNITÁRIA

### PDR2020 | MEDIDA 10 LEADER

#### AÇÃO 10.2 - IMPLEMENTAÇÃO DA ESTRATÉGIA

Em 2023, a equipa técnica da TAGUS continuou a reforçar os contactos com os beneficiários, no sentido de aumentar a taxa de compromisso e de execução dos pedidos de apoio, no âmbito do PDR2020, conseguindo-se que, até a data de 31 de dezembro de 2023, a TAGUS atingisse uma taxa de compromisso de 127,07% e de execução de 57,25%.

#### AVISOS E EXECUÇÃO DLBC RURAL DO RIBATEJO INTERIOR

No primeiro semestre de 2023, os objetivos do GAL passaram pela análise das candidaturas aos avisos de concurso abertos, ainda, no ano de 2022 (10.2.1.6- renovação de aldeias) e pela análise do acréscimo significativo de pedidos de pagamento, submetidos por beneficiários já com termos de aceitação assinados.

No segundo trimestre de 2023 houve abertura do aviso à medida 10.2.1.1 - Pequenos investimentos na exploração agrícola (6.º concurso) e o aviso à medida 10.2.1.2 - Pequenos investimentos na transformação e comercialização, com a verba do período de transição e com o remanescente de outros projetos já finalizados ou desistidos. Em maio foi, também, aberto o aviso à medida 10.2.1.1 - Pequenos investimentos na exploração agrícola - tratores (7.º concurso).

Estes foram os últimos avisos abertos no âmbito deste quadro comunitário, tendo sido a execução das verbas contratualizadas a prioridade do ano de 2023.

#### 10.2.1.4 - CADEIAS CURTAS E MERCADOS LOCAIS - PLATAFORMA DE E-COMMERCE

Inaugurada no final do ano de 2022, a plataforma “Praça-RI” teve, em 2023, o seu primeiro ano completo de funcionamento, sendo o balanço bastante positivo.

As principais categorias de produtos vendidos foram: azeites, vinhos, mercearia, mel e bolachas. O Azeite representou cerca de 60% do volume total de vendas da plataforma e os vinhos cerca de 8%, as restantes categorias entre 2% e 4%.

Em 2023 a loja on-line disponibilizou 129 produtos, de 24 produtores de Abrantes, Constância e Sardoal.

O valor total de vendas foi de 2.497,23 euros, sendo os meses com maior volume de vendas março, julho e dezembro.

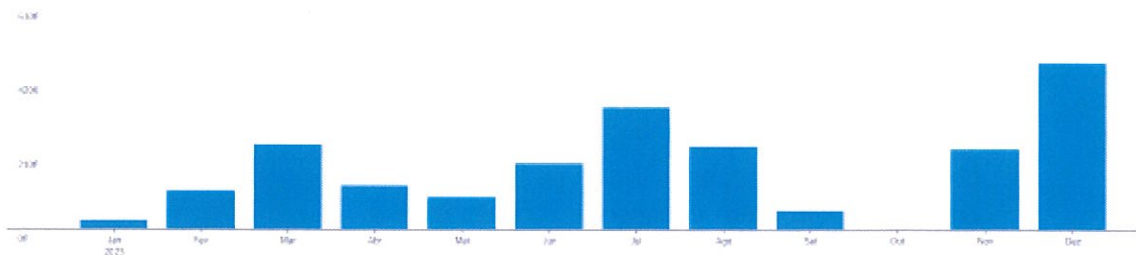


Gráfico de volume de vendas mensal referente a 2023

No total foram efetuadas 42 encomendas, cerca de 190 produtos vendidos. As vendas foram repartidas entre clientes habituais, que atualmente são 59 clientes registados e alguns novos visitantes.

Tal como em 2022, também em 2023, na época natalícia a plataforma teve disponível cabazes de Natal. Em 2023, as particularidades e a autenticidade dos produtos locais de Abrantes, Constância e Sardoal, foram apresentadas em 15 propostas de oferta, recheadas com o que de melhor se produz no Ribatejo Interior: vinho e cerveja, azeite, queijo e enchidos, mel, doces e compotas, granola e bolachas, perpetuando, assim, a essência e a cultura deste território.

### MEDIDA 10.3.1 - COOPERAÇÃO INTERTERRITORIAL E TRANSNACIONAL DOS GAL

#### TEJO VIVO - REDE PARA A VALORIZAÇÃO DOS TERRITÓRIOS DO TEJO

Como a Autoridade de Gestão do PDR2020 abriu novo aviso à cooperação, a parceria “Tejo Vivo”, liderado pela TAGUS e com os parceiros ADIRN, APRODER, ADRACES e PINHAL MAIOR, submeteu nova candidatura interterritorial, estruturada em 3 eixos - agricultura, ambiente, turismo (património) - e as suas atividades: visita para a transferência de conhecimentos, encontro temático, ações de benchmarking, de dinamização e promoção territorial.



O objetivo do projeto é de dar continuidade ao projeto em torno da valorização do Tejo, aproximando as comunidades e partilhando as tradições e cultura. Através da cooperação esta rede espera potenciar as complementaridades, a diversidade e heterogeneidade existente entre eles, partilhando e solucionando problemas comuns. Após a aprovação, a 10 de outubro a parceira realizou a 1ª atividade do projeto, a visita de transferência de conhecimentos técnico-científicos sobre boas práticas agrícolas à Quinta da Cholda, na Golegã em que participaram, entre técnicos da parceria e agricultores dos territórios parceiros, 28 pessoas.

## PRODUTOS E TERRITÓRIOS

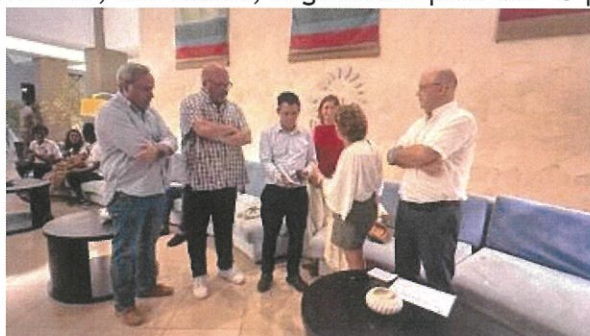
A atividade 1 - Participação em feiras e/ou eventos nacionais dos territórios dos parceiros ficou concluída com a participação da parceria no evento no território da parceira CORANE Sabores Mirandeses - Festival de Gastronomia e Artesanato, entre os dias 20 a 22 de janeiro de 2023.



Como já tem sido referido em relatórios anteriores, com o contexto da pandemia por COVID19, as atividades foram canceladas e como consequência das restrições, o concessionário não conseguiu rentabilizar o espaço, acabando por ter de entregar o mesmo e rescindir contrato, tendo sido substituídas as atividades previstas para o Largo do Intendente por outras ações, como o Encontro de Produtores e Produtos (atividade 4) por uma mostra de produtos locais, junto do público do meio urbano, no Mercado do Lumiar, em Lisboa, que aconteceu no dia 18 de março de 2023, com os parceiros, os produtos e produtores, o artesanato e os artesãos da parceria.



A atividade 2 - Dinamização de eventos em meio urbano também ficou concluída com a participação dos parceiros portugueses no certame “O Melhor de Portugal” em Benfica, em Lisboa, organizado pela CAP e pela Junta de Freguesia de Benfica, entre 21 e 24 de setembro de 2023, tendo a



parceria levou os seus produtos e produtores e o artesanato e os artesãos, que deram a oportunidade aos agentes do território (produtores e artesãos) de promover, divulgar e comercializar os seus bens e serviços.

O projeto terminou em dezembro de 2023 com a apresentação do estudo, realizado pelo Instituto Politécnico de Bragança, com um modelo para a implementação de um espaço de comercialização de produtos de diferentes ilhas, contemplado na atividade 5 - Replicar metodologia desenvolvida pela parceria Produtos & Territórios num país da CPLP. A parceria aproveitou a ida a Cabo Verde, no âmbito do projeto de cooperação transnacional, no Festival de Santa Maria e no dia solene das cidades de Espargos e Santa Maria, em Cabo Verde, entre os dias 14 e 18 de



setembro de 2023, para falar pessoalmente com a Ministra de Estado, da Defesa Nacional, Ministra da Coesão Territorial e Ministra da Presidência do Conselho de Ministros e dos Assuntos Parlamentares, Janine Tatiana Santos Lélis, e com presidentes de Municípios de Cabo Verde a quem explicaram o projeto e, ainda, entregaram um exemplar do estudo em papel.

Já no dia 7 de dezembro de 2023, o Instituto Politécnico de Bragança realizou a apresentação do estudo para a implantação de uma loja (seja no aeroporto ou de rua), via online, em que participaram os parceiros do projeto, uma representante do Conselho Regional de Parceiros de S. Antão e um representante da Ministra de Estado, da Defesa Nacional, Ministra da Coesão Territorial e Ministra da Presidência do Conselho de Ministros e dos Assuntos Parlamentares de Cabo Verde.

Na reunião falou-se, também, que o governo de Cabo Verde tem estado a trabalhar no Projeto Fomento Produção Local, que passa pela certificação sanitária dos seus agroalimentares, que se traduzem maioritariamente em queijos, café em grão, licores e bebidas espirituosas e vinho, a formação técnica dos produtores, mobilidade de trabalhadores, entre outras iniciativas. Sendo o seu embalamento bastante rudimentar. O representante da Ministra da Coesão explicou, ainda, que o transporte entre ilhas, por vezes pode constituir um obstáculo para a implementação deste estudo. Além da loja poder ter lugar no aeroporto, também, foi sugerido que a mesma pudesse integrar um resort que alavancasse a comercialização dos produtos e do artesanato.

## BIOECONOMIA

No ano de 2023, foram realizadas várias atividades no âmbito do projeto.

O GAL CORANE, enquanto Líder da parceria, apresentou um ponto de situação das atividades já realizadas, documentação sobre o procedimento de contratação pública, o cronograma atualizado, com a previsão de conclusão do projeto de cooperação no último trimestre de 2023 e a calendarização de submissão de pedidos de pagamento.



Face às justificações e documentação de evidência da realização do projeto, a AG do PDR2020 considerou que o PALT de datas reuniu condições de aprovação com data de conclusão de 31-12-2023.

Foi realizado, no primeiro semestre, a ação de capacitação em Micologia com cerca de 15 formandos, tendo a TAGUS apresentado um pedido de alteração e de adaptação de rubricas, para voltar a realizar uma formação em micologia em detrimento da formação de frutos vermelhos, e visitas técnicas.

Ainda, no primeiro semestre, realizou-se também uma iniciativa em Estugarda, na Alemanha, que se baseou numa ação de benchmarking (prevista em candidatura, Atividade 1. Feira Setorial de Produtos Agroalimentares) à Feira *Slow Food Messe*, com o objetivo de identificar alternativas viáveis para os territórios e soluções para os problemas em concreto que já estão a ser postas em prática nos países vizinhos com sucesso. A procura das melhores práticas permite, através desse conhecimento, um melhor desempenho dos territórios na área de intervenção.



No último trimestre de 2023 foi, também, feita uma visita à região da Toscana, em Itália. Iniciativa que se tratou de uma ação de benchmarking (prevista em candidatura, Atividade 2. - Visitas técnicas de trabalho) com o objetivo de conhecer outras iniciativas que existem no espaço de cooperação, e outras a nível transnacional, que permitam conhecer novas técnicas de trabalho, organização de empresas relevantes para o projeto e produtos similares aos produzidos noutros países da Europa. A região da Toscana é rica em produtos florestais não madeireiros, e foi possível visitar ao longo dos 2 dias várias explorações agrícolas com produtos florestais não madeireiros.



Em novembro de 2023 realizou-se a ação de capacitação em Micologia II, tendo sido evidenciada a componente prática realizada na primeira formação, uma consolidação da aprendizagem face ao primeiro curso.

A ação de capacitação em Medronho ficou agendada para o início de 2024, tendo sido solicitado novo PALT de datas até 31 de abril de 2024.

### **TURISMO NÁUTICO DE ÁGUAS DE INTERIOR - BARRAGENS & LAGOS**

Em janeiro de 2023, a TAGUS esteve presente no Workshop "Floresta, Água, Turismo Náutico e Desenvolvimento Sustentável dos Territórios de Interior", promovido pelo parceiro ADIRN, no dia 31, em Ferreira do Zêzere.

Em abril realizou-se o Workshop TNAI, promovido pela TAGUS, no dia 27, no âmbito da Atividade 2 - Formação e qualificação, com a sensibilização da população para a reflorestação com interesse turístico e a sensibilização da população para práticas agrícolas amigas do ambiente. Para o melhor enquadramento do evento, este decorreu junto a uma das praias fluviais da Albufeira de Castelo do Bode (restaurante Bairro ao Rio, no lugar de Bairro Fundeiro, em Aldeia do Mato), e convidaram-se diferentes entidades com ação direta no território e entidades externas, cujos conhecimentos, ao aplicar uma visão diferente, trouxeram as devidas mais-valias.

Para que esta fosse uma sessão de trabalho efetivo, e não apenas uma palestra, foi estruturada em duas apresentações individuais e duas mesas-redondas, sempre com



espaço de debate de todos os participantes, e uma caminhada informativa.

Estiveram presentes 20 pessoas, representando 13 entidades públicas e privadas.

A iniciativa permitiu que os diferentes intervenientes no



território conhecessem melhor o trabalho de cada um, tendo havido uma abertura grande de entidades, como a DGADR e o ICNF, para dar continuidade a este tipo de iniciativas. A melhor perceção, por parte das entidades municipais, das dificuldades relativas à sazonalidade e às burocracias.

Ao discutirem-se tantas temáticas sob o chapéu do turismo náutico, houve uma maior sensibilização dos intervenientes para as áreas fora do seu domínio pessoal e profissional, tornando-se numa vantagem para a forma de observar, trabalhar e viver o território.

## TERRAS DA LUSOFONIA

No âmbito do projeto de cooperação transnacional "Terras da Lusofonia", coordenado pela ADIRN, nos dias 16 e 17 de setembro de 2023, a TAGUS participou no Festival de Santa Maria, em Cabo Verde, com o objetivo de conhecer a cultura local e os seus principais agentes. No decorrer deste evento foram colocados à prova alguns dos produtos locais vindos de Portugal (tais como: azeites, vinhos, compotas, mel, etc), numa ação de promoção dos produtos locais de Portugal.

Nesta deslocação a Cabo Verde, a parceria convidada a participar nas cerimónias do concelho da Ilha do Sal, na qual estavam presentes um conjunto de membros do governo nacional (Ministra de Estado e da Coesão Territorial de Cabo Verde Coesão, Janine Lélis) e regional, bem como outras entidades importantes da ação pública de Verde.



foi

Cabo

Terras da Lusofonia apresenta como objetivos principais: Implementação e animação da "Casa da Lusofonia"; Disseminação e transferência de conhecimentos e competências; Fomento de trocas culturais e comerciais; Inclusão social; Estímulo à expansão dos agentes económicos; Apoio à criação de entrepostos comerciais; Reforço da capacidade técnica de gestão e coordenação; Consolidação de parcerias com entidades nos diferentes países parceiros; Promoção e divulgação dos territórios parceiros.

## ÁGUA, AGRICULTURA E SUSTENTABILIDADE

No aviso da cooperação lançado pela Autoridade de gestão, a TAGUS ainda integrou a parceria entre a ADER-AL e a APRODER com a designação Água, Agricultura e Sustentabilidade, que foi aprovado em junho de 2023.

Este projeto tem por objetivo permitir, através da troca de experiências e de complementaridades, desenvolver e valorizar o tecido económico e social dos territórios rurais envolvidos através de uma temática comum: água, agricultura e sustentabilidade. E prevê-se a execução de três eventos principais: evento de lançamento, conferência internacional e evento de encerramento. Além destes eventos, está prevista a viagem a um evento internacional de agricultura, e a criação de um documento "bases para a gestão eficiente da água", a serem executados durante 2024.

## REDE RURAL NACIONAL

### PNAES - LITERACIA ALIMENTAR & DIETA MEDITERRÂNICA NO MÉDIO TEJO

No âmbito do projeto “Literacia Alimentar & Dieta Mediterrânica no Médio Tejo”, do PNAES - Plano Nacional para a Alimentação Equilibrada e Sustentável, realizaram-se, ao longo de 2023, três reuniões de parceria e 12 reuniões de rede alargada, que envolveram parceiros institucionais e privados. Das 12 reuniões de rede alargada, 3 foram realizadas em Abrantes, em Constância e em Sardoal.



Realizaram-se quatro ações de sensibilização, com a presença do *foodtruck*, sendo 2 na freguesia de Constância (praia fluvial em julho e Escola Básica e Secundária Luís de Camões, em setembro), uma na freguesia de Sardoal (setembro) e a outra na freguesia de Montalvo (novembro).

## OUTROS PROGRAMAS

### CENTRO2020

Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego S12E  
FEDER e FSE e Sistema de Incentivos ao Emprego e ao Empreendedorismo e +CO3SO interior e +CO3SO Empreendedorismo social

### SISTEMA DE INCENTIVOS AO EMPREENDEDORISMO E AO EMPREGO S12E

Decorrente dos resultados dos avisos para candidaturas ao “Sistema de Incentivos ao Empreendedorismo e ao Emprego S12E do FEDER e do FSE, em 2017, a TAGUS, enquanto Organismo Intermédio, efetuou os pedidos de alteração às candidaturas aprovadas, assim como os restantes procedimentos de comunicação de início das operações, desistências, entre outras.

### +CO3SO INTERIOR E +CO3SO EMPREENDEDORISMO SOCIAL

Tal como nos anos anteriores, foi dada sequência aos procedimentos de comunicação de início das operações e desistências, entre outras atividades necessários das 30 candidaturas aprovadas no âmbito do Sistema de Apoio ao Emprego e Empreendedorismo + CO3SO Emprego Interior e Empreendedorismo Social para apoiar a criação de 50 de postos de trabalho na região.

### VALORIZAÇÃO DO PATRIMÓNIO IDENTITÁRIO DOS TERRITÓRIOS NO ÂMBITO DO DLBC



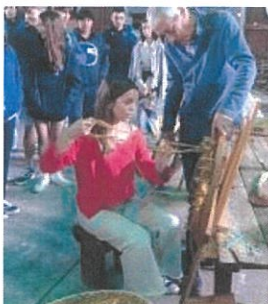
A parceria começou o ano de 2023 com uma conferência sobre temáticas ligadas ao artesanato, no dia 13 de janeiro, com o objetivo de apresentar o resultado do levantamento histórico das artes e ofícios do território e, também, partilhar outras experiências nacionais em matérias de valorização deste património, num programa rico em projetos diferenciadores e oradores com um vasto conhecimento na temática. Contou com mais de 130 participantes, e, no final, diversos dos participantes louvaram e insistiram na realização de iniciativas similares. Perante este resultado, a parceria, no final do ano, já estava a preparar a conferência para 2024.



Do levantamento histórico efetuado no ano anterior, estipularam-se sete objetos a destacar e promover no nosso território, nomeadamente tijolo burro artesanal, seiras e capachos, registos ou santinhos do Pego, de Abrantes, bonecas de perna de cana e mobiliário em atabua e madeira de Constância, leques de palha e malas de folha de Flandres de Sardeal.

Criaram-se 8 oficinas mestre-aprendiz com base nestes objetos, sendo duas oficinas de bonecas de perna de cana, devido à importância das duas artesãs existentes no concelho de Constância. Decorreram entre maio e junho.

Além destas ações de capacitação que envolveram 29 aprendizes, realizou-se uma ação de formação de “Vitrinismo - organização de espaço comercial” com a duração de 25 horas, em junho, e uma ação de formação de “Espaço de Intervenção - áreas de exposição, produtos e público-alvo” com a duração de 50 horas, em setembro.



Os 7 objetos mencionados foram alvo de oficinas criativas, em que uma empresa de design e os respetivos artesãos criaram novas peças, ficando os protótipos para a TAGUS. Os objetos, ainda, foram a temática para um concurso de ideias, junto dos jovens dos 15 aos 22 anos, residentes em Portugal. O regulamento deste concurso foi elaborado pela parceria.

Criou-se e experimentou-se a Rota AO.RI, um percurso turístico integrado de interpretação e contacto com o “saber fazer”, que contemplou as oficinas tradicionais/núcleos museológicos/espacos de artes e ofícios de Abrantes, Constância e Sardeal, com o intuito de complementar e reforçar a oferta dos produtos turísticos associados ao Turismo Náutico, Religioso e Cultural.

Em junho, a TAGUS participou na Feira Internacional de Artesanato 2023, em Lisboa, com a presença de artesãos, técnicos da TAGUS e dos municípios.

No âmbito do AO.RI, a TAGUS marcou presença nas festas da Cidade de Abrantes e apresentou um stand nas Festas do Concelho de Sardeal, além de organizar mercados locais para promoção do artesanato, em Valhascos, em setembro e novembro.

A parceria terminou o ano a preparar a Conferência de 2024, com o tema “As plantas nas Artes e Ofícios”, para dia 19 de março.



## BAIRROS SAUDÁVEIS ENCOSTA VIVA

Após o término do projeto a 10 de outubro de 2022, a TAGUS e os restantes parceiros continuaram a dinamizar atividades na Encosta. Realizou-se um Mercado de Primavera, em março, e a Festa da Encosta 2023, em que também ocorreu um Mercado de Verão, rastreios de saúde, atividades desportivas, um arraial com animação musical e as festividades de encerramento do ano letivo da Escola António Torrado.

Também se organizou um Mercado de Outono, mas acabou por se cancelar devido às condições atmosféricas e à sobreposição de outros eventos culturais.

## REDE LOCAL DE PROMOÇÃO E COMERCIALIZAÇÃO DE PRODUTOS LOCAIS E ARTESANATO

### [ CÁ DA TERRA e POSTO DE TURISMO DE CONSTÂNCIA ]

Tal como nos anos anteriores, ao longo do ano de 2023, a TAGUS desenvolveu atividades que permitiram despoletar o incentivo ao consumo e à aquisição dos produtos e artesanato de Abrantes, Constância e Sardoal. Não exclusivamente na ótica dos visitantes da região, mas também pela comunidade envolvente, colaborando no escoamento dos produtos do Ribatejo Interior.



Em 2023, a TAGUS e o Município de Constância retomaram a exposição e venda de produtos locais, o local escolhido foi o Posto de Turismo de Constância.

Foram colocados um módulo de exposição de produtos e um programa de faturação online no Posto de Turismo de Constância. Este serviço municipal já era, em 2022, um ponto de recolha de encomendas da plataforma online praca-ri.pt, passou, então, também a vender diretamente ao público.

Para despoletar a atenção da população e dos visitantes, em 2023, foi elaborado um cabaz de Natal específico de Constância, permitindo incluir o doce mais emblemático deste concelho, os queijinhos do céu.

2023 foi um ano especial para o espaço Cá da Terra, em Sardoal, tendo no dia 6 de dezembro assinalado o seu 10.º aniversário. Esta data foi comemorada com um conjunto de atividades dirigidas especialmente aos produtores presentes no espaço.

O dia começou com uma visita à Cerdeira - Home for Creativity, na Aldeia de Xisto de Cerdeira, na Lousã, onde a natureza e a criatividade existentes proporcionaram experiências extremamente enriquecedoras aos produtores e artesãos do Ribatejo Interior. No regresso ao Sardoal, decorreu uma reunião para troca de ideias, seguindo-se a inauguração da Exposição “10 Anos de Cá da Terra” com fotografias desta década e testemunhos em vídeo dos produtores.

Quando abriu portas, o espaço Cá da Terra visava ser um ponto de encontro entre os produtores locais, a população e os visitantes. Dez anos depois, o objetivo foi atingido e este é um local onde se partilham conhecimentos e experiências e onde o convívio e a divulgação das tradições do nosso Concelho assumem o papel principal.



Este projeto é o resultado de uma iniciativa do Município, em parceria com a Tagus Ribatejo Interior e com os produtores locais.

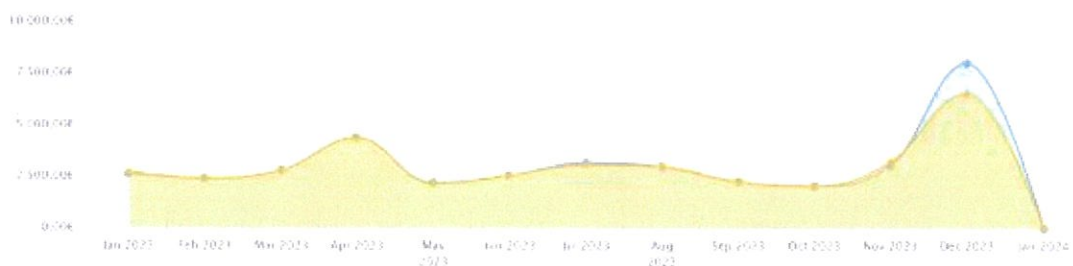


No decorrer do ano, foram também realizadas várias atividades com regularidade, tal como as “Tardes da Agulha” (mensalmente), mas também workshops e oficinas mais pontuais, tais como a “Prova Atmosfericamente Invulgar” pela AgroWine (vinhos), onde Tiago Alves e Sara Remígio foram os anfitriões que apresentaram aos participantes os Vinhos Atmosférico e deram a degustar grão com mão de vaca e laranja ao mel e azeite Atmosférico.

Foi também realizado, no dia 1 de abril, um Workshop de velas manufaturadas em cera de abelha, ministrado pela SENS / Saúde, Bem-estar e Natura. No dia 20 de maio, o Cá da Terra acolheu um workshop sobre Costura - Aprenda a Reutilizar Parte I, orientado por Geraldina Santos, do Ateliê de Costura Gi.Gi.

Além dos workshops, várias foram as exposições que decorreram neste espaço, tal como a exposição Linogravuras do Getas, a exposição “Projeto Capela 2023”, entre outras.

Em 2023, as vendas do Cá da Terra foram de 38.512,83€, valor este que engloba as vendas físicas no espaço e as vendas *online* através da plataforma praca-ri.pt .



Os meses mais fortes de vendas são o mês de abril e dezembro. Os produtos mais vendidos foram as tigeladas e o pão da Artelinho.

## PROVE - CIRCUITOS CURTOS DE COMERCIALIZAÇÃO

Durante 2023, o Núcleo de Produtores PROVE do Ribatejo Interior manteve os apoios da medida “Cadeias Curtas e Mercados Locais”, que vinham de 2022, traduzindo, assim, na continuidade do apoio da TAGUS à dinâmica de comercialização de proximidade do núcleo, através do acompanhamento regular e na melhoria da aquisição de competências a nível de qualidade e variedade dos produtos.

## ESTAÇÃO NÁUTICA DE CASTELO DO BODE

No âmbito da Estação Náutica de Castelo do Bode, inserido no PROJETO IREN - Internacionalização da Rede das Estações Náuticas de Portugal, a CIMT solicitou à TAGUS a identificação dos parceiros do seu território para integração no projeto. Foram, por isso, identificadas as seguintes empresas: Segredos da Aldeia - Nova Aventura, Lda.; Tasquinha ao Rio - Country Soul, Lda.; Change in Motion, Lda.; 4U ABT Turismo, LDA. Em janeiro de 2023, a TAGUS contactou os parceiros referidos e deu conta que neste projeto estavam previstas algumas ações de internacionalização, nomeadamente: Dia 17 ou 18 de janeiro de 2023, 14h15 - sessão online - 1.ª Ação de Capacitação dirigida aos coordenadores da ENCB e parceiros selecionados sobre as características dos 3 mercados, onde os operadores turísticos e alguns jornalistas iriam visitar a Estação Náutica: mercados francês, alemão e países baixos. 02 fevereiro 2023 - 14h30 - sessão online - 2.ª Ação de Capacitação para empresas IREN - dirigida aos parceiros selecionados; 15 março 2023 - Visita à Estação Náutica de Castelo do Bode.

À visita da Estação Náutica de Castelo do Bode foram 10 as empresas, que manifestaram interesse em participar neste projeto de internacionalização: Escarpa Radical; HighSun Tourism Experiences, Lda; Wakemaven; 4U ABT Turismo, Lda; Abreu Rodrigues - Empreendimentos Turísticos Lda - Villa Nova Nautic & Nature; Templazul; Corda Bamba; The Waterski Academy; Templar - Rotas e Destinos Turísticos; e Segredos de Aldeia - Nova Aventura.

Com o objetivo de planear e dar sequência aos trabalhos da Estação Náutica de Castelo do Bode, a TAGUS participou numa reunião de trabalho no dia 20 de julho, através da plataforma Zoom.

Ainda, no âmbito das Estações Náuticas, o Turismo de Portugal, coordenação da Estação Náutica do Castelo do Bode, e a Fórum Oceano, coordenação da Rede das Estações Náuticas, enviaram à TAGUS um pedido de divulgação e participação numa ação de capacitação em torno das questões, cada vez mais pertinentes, associadas à sustentabilidade. Programa de Capacitação *online* para PME do setor turístico, no âmbito do Projeto europeu WeMED Na\_TOUR, que decorreu até ao dia 30 de outubro 2023. O foco foram os temas relacionados com a capacitação das empresas para as temáticas do mar, turismo e sustentabilidade, incrementando ao mesmo tempo, as competências digitais.

## PARCERIAS INSTITUCIONAIS



## A PRAÇA DA TAGUS EM VALHASCOS

A TAGUS promoveu um mercado de artesãos do Ribatejo Interior intitulado “A Praça da TAGUS... em Valhascos”, na noite de 9 de setembro, em simultâneo com as festividades da aldeia de Valhascos, em Sardoal. Este mercado foi realizado na sequência da colaboração com a Associação Cultural e Desportiva de Valhascos, nas festas anuais de Valhascos. Estiveram presentes 10 entidades (11 artesãos).

## 3º FESTIVAL DA COUVE DE VALHASCOS COM AZEITE NOVO

A TAGUS participou no 3º Festival da Couve de Valhascos com Azeite Novo, que decorreu nos dias 11 e 12 de novembro, com a presença das técnicas Vera Falcão e Catarina Lourenço na mesa-redonda “Conversas em torno da Couve de Valhascos”, a primeira apresentou a TAGUS e um resumo da situação atual da TAGUS no que concerne à Estratégia de Desenvolvimento Local, e a segunda apresentou a família botânica das couves, no intuito de esclarecer os presentes em relação às denominações “couve tronchuda” e “couve de olho”, que tem sido um assunto polémico na freguesia.



Ainda neste âmbito, a TAGUS colaborou com a Associação Cultural e Desportiva de Valhascos na organização de um mercado, que decorreu no dia 12, e onde estiveram presentes 11 artesãos, um produtor agroalimentar e uma produtora agrícola local.



Na sequência desta participação, a TAGUS organizou a vinda da RTP1 a Valhascos, para promover a Couve de Valhascos, no programa “Portugal em Direto”. As filmagens decorreram a 15 de novembro, tendo sido a peça emitida a 20 de novembro.

## PROCESSO DE RECONHECIMENTO DOS GAL E SELEÇÃO DAS ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO LOCAL (2023- 2027)

Durante 2023 abriu o aviso do concurso para o Processo de reconhecimento dos GAL e seleção das Estratégias de Desenvolvimento Local (2023- 2027), como era esperado.

Após a contratação da empresa RURIS, deu-se início aos trabalhos para construção da nova Estratégia de Desenvolvimento Local, tendo havido várias reuniões de preparação/ coordenação dos trabalhos a desenvolver, recolha de dados e análise de indicadores para atualização e elaboração do diagnóstico do território.

B. Aguiar  
HR

Foram realizadas várias visitas técnicas ao território para aprofundamento do diagnóstico e auscultação, através de entrevista, dos agentes estratégicos da parceria territorial em que participaram a coordenadora da TAGUS, Presidentes de Câmara do território de abrangência e dirigentes da TAGUS e outros agentes relevantes.



Foram, ainda, auscultadas entidades do território através da dinamização de grupos de trabalho setoriais (*focus group*) nas áreas temáticas: 1) Agricultura e Floresta; 2) Turismo e Cultura; 3) Educação; 4) Economia Social; 5) Empreendedorismo e Inovação Social; e 6) Ambiente e Ação Climática.

Tendo sido elaborada a Macro Estratégia para o Ribatejo Interior para o período 2023-2027 e realizada uma sessão pública para apresentação da mesma, assim como a conceção e formalização do Acordo de Parceria com 50 parceiros.

Em agosto de 2023, foi submetida a candidatura à 1ª fase do processo de reconhecimento dos GAL e seleção das Estratégias de Desenvolvimento Local. Tendo, em outubro, a TAGUS ficado apurada nesta fase, com a inclusão das 2 freguesias não rurais, União das freguesias de Abrantes (São Vicente e São João) e a Alferrarede e União das freguesias de São Miguel do Rio Torto e Rossio ao Sul do Tejo, "uma vez que as suas características de ruralidade foram devidamente justificadas e evidenciadas, bem como a pertinência da sua inclusão para os objetivos da EDL", com uma pontuação de 4,45pts no limite de 5pts.

## INSTITUCIONAL

### MINHA TERRA - FEDERAÇÃO PORTUGUESA DE ASSOCIAÇÕES DE DESENVOLVIMENTO LOCAL

Em 2023, a TAGUS manteve a sua participação ativa nas atividades da Federação, num ano de extrema importância na tomada de decisão, no que diz respeito ao futuro dos Grupos de Ação Local e da sua atuação nos territórios.

### PROREGIÕES - PROMOÇÃO DAS REGIÕES, LDA

O espaço sito na Rua Saraiva de Carvalho, em Campo de Ourique (Lisboa), dinamizado pela PROREGIÕES, durante 2023, iniciou um processo de compra e venda, com assinatura de contrato promessa no valor de 600 mil euros, a repartir pelos 9 GAL que constitui esta parceria, tendo a empresa avançado com 10% do valor total da venda.

## PARTICIPAÇÃO EM ENTIDADES COLETIVAS E OUTROS ÓRGÃOS

### CIMT - COMUNIDADE INTERMUNICIPAL DO MÉDIO TEJO

A TAGUS participou nas sessões de trabalho que foram dinamizadas pela CIMT, designadamente no acompanhamento e implementação da estratégia do MEDIO TEJO, participou em iniciativas conjuntas no território e integrou projetos em rede.



## **AETCB - ASSOCIAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DE TURISMO DO CASTELO DO**

### **BODE**

A TAGUS integra a AETCB na qualidade de sócio fundador, acompanhando as reuniões da associação, o plano de atividades e atuação.

## **CLAS - CONSELHO LOCAL DE AÇÃO SOCIAL**

A TAGUS integra a CLAS - Redes Sociais de Abrantes e Sardoal, atuando assim na área social de quase a totalidade do seu território. As redes de ação social determinam os seus trabalhos em parcerias amplas e dinâmicas, que visam planificar estratégias da intervenção social local, articuladas simultaneamente por diferentes agentes locais, com o intuito de melhorar o desenvolvimento social.

## **CONSELHO GERAL DO AGRUPAMENTO DE ESCOLAS DE SARDOAL**

A TAGUS integra o Conselho Geral do Agrupamento de Escolas de Sardoal, no sentido de reforçar o papel da Associação de Desenvolvimento Local junto da comunidade escolar, especificamente na valorização e preservação da identidade local, incentivando o espírito empreendedor na construção de projetos inovadores, tendo participado nas reuniões deste concelho durante 2023.

## **CONSELHO GERAL DA EPDRA**

A TAGUS integra o Conselho Geral da Escola Profissional de Desenvolvimento Rural de Abrantes, no sentido de partilhar a missão de desenvolvimento rural com este estabelecimento de ensino, tendo participado nas reuniões deste concelho durante 2023.

## **PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS**

### **CEDÊNCIA DE EQUIPAMENTOS**

No ano de 2023 foram efetuadas 29 requisições de equipamentos, somando um total de 6.259,25€ de taxas de utilização. Os equipamentos mais requisitados foram os equipamentos *SLIDE* (bancos, cubos, bar, candeeiros), os equipamentos de som e a bancada de *ShowCooking*.

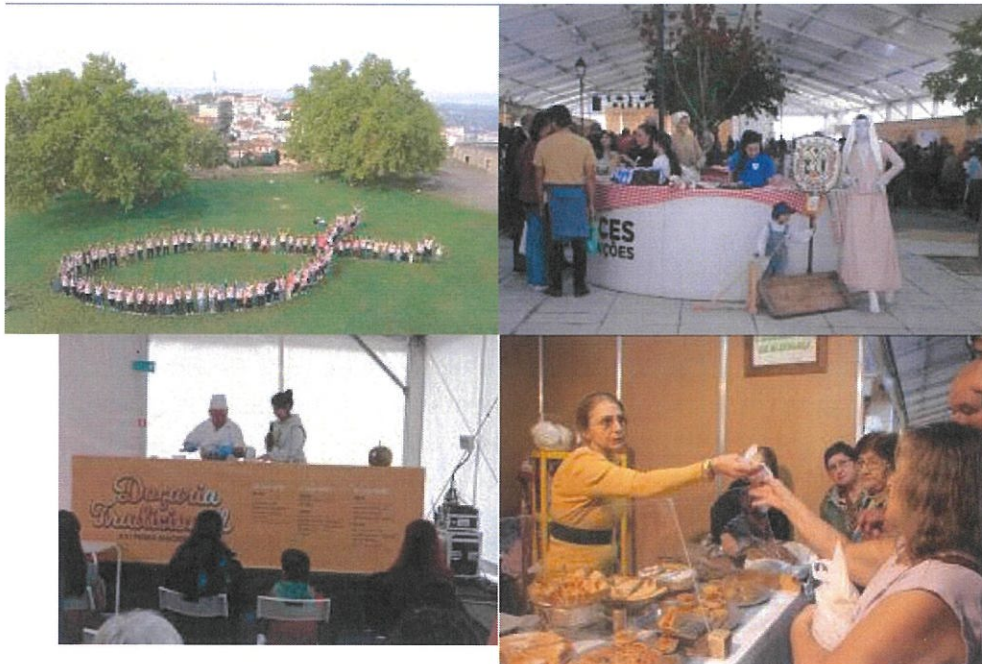
A placa vitrocerâmica da bancada de *ShowCooking* ficou danificada num transporte para um evento, em outubro de 2023. A mesma foi substituída por uma nova tendo sido os custos suportados pelo Município de Abrantes, que foi a entidade que efetuou este transporte.

*BR*  
*Tagus do*  
*AR*

## FEIRA NACIONAL DE DOÇARIA TRADICIONAL

A TAGUS, juntamente com o Município de Abrantes, organizou mais uma edição da Feira Nacional de Doçaria Tradicional, que decorreu entre os dias 20 e 2 de outubro de 2023, na Esplanada 1º de Maio.

O certame contou com 33 expositores, que incluía 7 novos doceiros. De notar que



perto da data de realização do evento desistiram 2 expositores, sendo a Organização alheia aos motivos das desistências (passando dos 35 expositores para 33). A feira, esta edição, envolveu ainda coletividades do concelho que comercializaram doces característicos dos lugares de Abrantes e contou com um espaço de comercialização de livros temáticos (Doces Literaturas). E incluiu 2 participações institucionais. Do programa fizeram parte atividades culturais e desportivas, apresentação dos dois jogos digitais “Palhinhas - o Jogo”, exposição escolar “Palhinhas - uma história da Palha de Abrantes em que participaram 17 escolas e mais 1.600 alunos do concelho de Abrantes.

Na edição de 2023, e comparativamente com o ano anterior: 6 expositores alegam que venderam mais que o ano anterior



(1 alega ter faturado mais 50%. 1 alega que vendeu mais 15% que no ano passado. 2 alegam ter faturado +- 10% a mais. 1 não diz quanto faturou e responde, na questão "Se sim, % a mais", 300€. 1 alega ter faturado mais que no ano anterior, mas não diz quanto nem

percentagem). 4 mencionam ser a 1ª participação (não tendo comparativo). 6 alegam ter vendido igual. 4 expositores referem que não faturaram mais que no ano anterior (1 porque não conseguiu fazer tudo o que queria fazer. 1 refere que faltou a TV - programas de sábado e/ou domingo. 1 justifica com "menos afluência devido à ameaça de tempestade e crise económica". 1 responde por causa da "localização do stand e falta da TV"). Em termos de faturação: 19 expositores venderam mais de 500€,



4 entre 400-500€, 2 de 100€ a 200€. 9 não responderam e 1 referiu que não é aplicável, pois corresponde a expositor institucional sem venda de produtos. O certame correu como o previsto, tendo uma boa afluência de visitantes.

### DEGUSTAÇÕES DE PRODUTOS LOCAIS

A TAGUS, durante 2023, preparou várias degustações de produtos locais para entidades parceiras, nomeadamente à CIMT para um evento em Barcelona; *coffee breaks* para um seminário da CIMT no TAGUSVALLEY, entre outras.

### RESUMO DE CONTAS DE 2023

Ver Relatório de gestão e documentos anexos.

Contas referentes à atividade desenvolvida no decurso do ano de 2023,

**388 688,18 € Rendimentos**

**384 997,30 € Gastos**

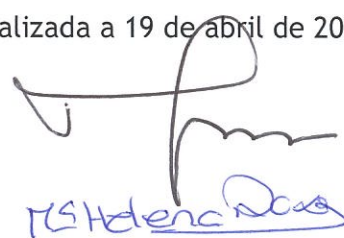
**0,00€ IRC**

**resultados líquidos: 3 690,88 €**

A Direção,

na sua reunião de Órgão de Gestão

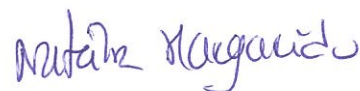
realizada a 19 de abril de 2024



Handwritten signature in blue ink, likely of the Director.



Handwritten signature in blue ink, likely of a member of the Management Board.



Handwritten signature in blue ink, likely of another member of the Management Board.





Augusto  
TR PB

**ANEXO IV - Balanço**  
**Balanço em 31 de Dezembro de 2023**

Conta	Valências	Real	Real	Real
SNC	Rubricas	Ano	Ano	Ano
	Rubricas	2021	2022	2023
<b>ACTIVO</b>				
	Activo não corrente	109 743,71 €	113 030,52 €	107 524,18 €
	Activos Fixos Tangíveis	93 874,55 €	91 119,72 €	83 085,15 €
	Propriedades de Investimento			
	Goodwill			
	Activos Intangíveis			
	Activos Biológicos			
	Participações financeiras	10 284,96 €	10 305,75 €	10 312,48 €
	Participações financeiras - outros métodos			
	Accionistas/sócios			
	Outros activos financeiros			
	Activos por impostos diferidos			
	Investimentos Curso	5 584,20 €	11 605,05 €	14 126,55 €
	Activo corrente	220 102,47 €	228 326,00 €	236 021,21 €
	Inventários	1 150,53 €	1 836,17 €	1 618,92 €
	Activos Biológicos			
	Clientes	162,58 €	1 077,55 €	1 017,07 €
	Adiantamentos a fornecedores			
	Estado e outros entes públicos			6 409,87 €
	Accionistas/sócios	5 543,67 €	7 550,01 €	4 250,01 €
	Outras contas a receber	85 310,11 €	187 501,01 €	148 000,88 €
	Diferimentos			
	Activos financeiros detidos para negociação			
	Outros activos financeiros			
	Activos não correntes detidos para venda			
	Caixa e depósitos bancários	127 935,58 €	30 361,26 €	74 724,46 €
	<b>Total do Activo</b>	<b>329 846,18 €</b>	<b>341 356,52 €</b>	<b>343 545,39 €</b>
<b>FUNDOS PATRIMONIAIS E PASSIVO</b>				
	<i>Capital Próprio</i>	<i>292 875,14 €</i>	<i>302 512,94 €</i>	<i>308 515,49 €</i>
	Capital Realizado	2 944,35 €	2 994,35 €	2 994,35 €
	Acções (quotas) próprias			
	Outros Instrumentos de capital próprio			
	Prémios de Emissão			
	Reservas Legais			
	Outras Reservas	169 432,33 €	170 031,85 €	171 875,08 €
	Resultados Transitados			
	Ajustamentos em activos financeiros			
	Excedentes de revalorização			
	Outras Variações no capital próprio			
	<i>Subsídios ao Investimento</i>	<i>119 898,94 €</i>	<i>127 643,51 €</i>	<i>129 955,18 €</i>
	Resultado Líquido do Período	599,52 €	1 843,23 €	3 690,88 €
	<b>Total do Capital Próprio</b>	<b>292 875,14 €</b>	<b>302 512,94 €</b>	<b>308 515,49 €</b>
	<i>Passivo</i>			
	Passivo não corrente	0,00 €	0,00 €	0,00 €
	Provisões			
	Financiamentos obtidos			
	Responsabilidades por benefícios pós-emprego			
	Passivos por impostos diferidos			
	Outras contas a pagar			
	Passivo corrente	36 971,04 €	38 843,58 €	35 029,90 €
	Fornecedores	239,07 €	249,36 €	249,36 €
	Pessoal			
	Estado e outros entes publicos	5 032,83 €	6 895,08 €	3 081,40 €
	Accionistas/ Sócios			
	Financiamento obtidos			
	Outras contas a pagar	31 699,14 €	31 699,14 €	31 699,14 €
	Diferimentos			
	Passivos financeiros detidos para negociação			
	Outros passivos financeiros			
	Passivos não correntes detidos para venda			
	<b>Total do Passivo</b>	<b>36 971,04 €</b>	<b>38 843,58 €</b>	<b>35 029,90 €</b>
	<b>TOTAL DO CAPITAL PRÓPRIO E PASSIVO</b>	<b>329 846,18 €</b>	<b>341 356,52 €</b>	<b>343 545,39 €</b>





*Angarido*  
*AR* *CB*

ANEXO V - Demonstração de Resultados				
DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS em 31 de Dezembro de 2023				
Conta	Realizado 2021	Realizado 2022		Varição
<b>SNC Rubricas</b>				
TOTAL da Classe 7	272 356,05 €	319 309,73 €	388 688,18 €	17%
71 Vendas	17 272,33 €	26 417,62 €	35 189,98 €	53%
72 Prestação de Serviços	16 200,00 €	15 900,00 €	16 500,00 €	-2%
Protocolos c/ Entidades Similares				
Quantizações	16 200,00 €	15 900,00 €	16 500,00 €	-2%
Outros Serviços				
75 Subsídios à Exploração	183 986,94 €	194 918,74 €	254 923,00 €	31%
Cooperação 90%	10 655,11 €	18 569,68 €	37 735,19 €	103%
Rede Rural 100%	25 867,74 €	8 782,69 €	4 788,37 €	-45%
Bairros Saudáveis	5 088,84 €	44 911,16 €	25 000,00 €	-100%
PEPAC 2023-2027				
DLBC - AO RI	25 673,69 €		54 851,72 €	
Conciliação Centro2020 100%				
DLBC 100% e Cooperação 90%	117 074,56 €	122 655,21 €	132 547,72 €	8%
76 Reversões	- €	- €		
perdas por imparidade				
77 Ganhos por Aumentos de Justo Valor				
Propriedades de Investimento				
78 Outros Rendimentos e Ganhos	54 894,76 €	82 073,37 €	82 075,20 €	0%
Reembolso de despesas seguras	- €	10 505,55 €	4 206,02 €	-60%
Rendimentos Suplementares	52 045,87 €	68 708,39 €	76 355,28 €	11%
Alienação Imovel	- €	- €		
Imputação de Subsídios para Investimentos	2 848,91 €		1 513,90 €	-47%
TOTAL da Classe 5	271 714,17 €	317 466,50 €	384 997,30 €	21%
61 CMVMC	15 607,69 €	20 910,52 €	33 077,08 €	58%
611 Mercadorias	15 607,69 €	20 910,52 €	33 077,08 €	58%
62 Fornecimento e Serviços Externos	104 246,36 €	149 131,54 €	180 344,23 €	21%
62 Fornecimentos Serviços Externos	104 246,36 €	149 131,54 €	180 344,23 €	21%
63 Custos com o Pessoal	130 897,14 €	138 161,99 €	140 794,63 €	2%
6321 Remunerações	102 275,45 €	105 608,27 €	115 892,38 €	10%
6361 Seguro Acidentes de Trabalho	1 137,83 €	1 031,3 €	951,16 €	-8%
6327 Bolsas de Estágio	4 766,59 €	7 717,43 €	23 911,09 €	100%
635 Encargos S/ Remunerações	22 227,93 €	23 465,98 €	23 911,09 €	2%
6381 Bolsas de Formação				
Fundos Compensação	89,34 €	339,01 €		-100%
65 Perdas por imparidade				
Dividas a receber				
68 Outros Gastos e Perdas	9 097,09 €	3 982,96 €	26 581,88 €	567%
Impostos Directos/Indirectos/ taxos	384,74 €	371,74 €	409,18 €	10%
Outros	8 712,35 €	3 611,22 €	26 172,70 €	625%
Gastos e Perdas em Inv. Não Financeiros				
Alienação de Imóveis				
Ca da Terra protocolo Município de Sardoal				
Resultados antes de depreciações, gastos de financ	12 907,77 €	7 122,72 €	7 890,36 €	11%
Gastos/ reversões de depreciação e amortização	3 156,15 €	2 754,83 €	1 680,40 €	-39%
Imparidade de activos depreciables/ amortizáveis (perdas/reversões)	3 156,15 €	2 754,83 €	1 680,40 €	-39%
64 Resultados operacionais (antes de gastos de financian	9 751,62 €	4 367,89 €	6 209,96 €	42%
Juros e rendimentos similares obtidos	9 109,74 €	2 524,66 €	2 519,08 €	0%
Juros e gastos garantias bancárias	9 109,74 €	2 524,66 €	2 519,08 €	0%
Resultado antes de impostos	641,88 €	1 843,23 €	3 690,88 €	100%
IRC	42,36 €	599,52 €	3 690,88 €	100%
Resultado líquido do Período	599,52 €	1 843,23 €	3 690,88 €	100%

